

Loosdrecht JazzFestival
Visie en BeleidsPlan
2018 t/m 2022



Loosdrecht JazzFestival

Loosdrecht, 1 januari 2018



Loosdrecht JazzFestival

1. Achtergrond

In de jaren '58 -73 was het Loosdrecht JazzFestival een begrip in Nederland waar de grote namen van de Jazz toen optraden. Het was ook het eerste festival met bovenregionale uitstraling in Nederland. Vanaf 2014 is het festival weer terug van weggeweest. In 2014, 2015 en 2016 zijn er drie succesvolle ééndaagse edities geweest met beide keren zo'n 1500 bezoekers. In 2017 werd het festival omgevormd tot een tweedaags festival en steeg het bezoekersaantal naar 2200.

Het is een breed opgezet festival waarin er aandacht is voor zowel traditionelere jazz (Classic JazzNight) als de jazz van nu (Soul and FunkNight). Het festival bereikt jazz liefhebbers uit de verre regio Wijdemeren van Amsterdam tot Utrecht, van Haarlem tot Amersfoort.

Vast onderdeel van het Loosdrecht JazzFestival is een gratis toegankelijk middagprogramma, gericht op jeugdigen, vol cultuur, muziekworkshops en muziek door en voor jeugd. 's Avonds is er muziek in de grote zaal waar een groot aantal artiesten van naam te beluisteren zijn.

2. Visie

De vier succesvolle edities bewijzen dat er behoefte is aan een jazzfestival in Loosdrecht. Zowel het verleden als het heden heeft aangetoond dat jazz onlosmakelijk verbonden is met Loosdrecht en daarom geloven we in een jaarlijks terugkerend festival. Hier willen we de lokale bevolking, horeca en bedrijven nauw bij betrekken. Met het festival als kapstok willen we jazzmuziek toegankelijk maken voor een breed publiek waaronder kinderen en die grote groep mensen die wij gaan helpen Jazz in al haar verscheidenheid te ontdekken.

3. Merk

Wij willen het Loosdrecht JazzFestival dusdanig ontwikkelen en neerzetten dat het een merk op zich wordt. Het merk "Loosdrecht JazzFestival" staat voor de waarden, kwaliteit en toegankelijkheid waarbij we zowel traditie als het heden in ogenschouw nemen. Het merk is de kapstok voor vele activiteiten in de regio, gerelateerd aan jazz en muziek. Hierbij denken we met name aan de buurgemeenten Stichtse Vecht en Hilversum.

4. Gefaseerde aanpak vanaf 2017

Om aan bovenstaande invulling te geven hebben we een groot aantal ideeën en concepten uiteengezet en uitgewerkt. Deze zijn hieronder per jaar weergegeven. Door het samenwerken met lokale partijen en bedrijfsleven gaan wij, middels het Loosdrecht JazzFestival, de regio een economische stimulans geven.

- Betrekken van de lokale horeca :

- **1^e jaar**

- Organiseren van culinair event gelardeerd met live-jazzmuziek

- **2^e jaar**

- Creëren jazzmenu's (aangepaste kaart rondom Loosdrecht Jazzfestival)



- **3^e jaar e.v.**
 - Onderzoek naar haalbaarheid van en Jazzconcours voor nieuwe en bestaande ensembles op locatie
 - Houden van Floating dinners op water of d.m.v. passe-partout aan het water gelardeerd met jazzmuziek
- Betrekken van de jeugd (bevorderen educatief element culturele vorming) door o.a.:
 - **1^e jaar**
 - Gratis toegang voor kinderen tot 12 jaar
 - **2^e jaar**
 - Samenwerking met basisscholen door verzorgen ritmeles voor de groepen 7 en/of 8
 - **3^e jaar e.v.**
 - Participatie van kinderen in het programma middels een jeugd jazzconcours
- Betrekken van en samenwerken met lokale bedrijven
 - **1^e jaar**
 - Sponsoravond als netwerk moment voor bedrijven.
 - **2^e jaar**
 - In de maand van Loosdrecht JazzFestival foto's van beroemde fotograven / artiesten in etalages
 - Spin-off door middel van reclame-uitingen van geïnteresseerde bedrijven
 - **3^e jaar e.v.**
 - Komen tot een event alleen voor bedrijven met goede doel: extra gelden t.b.v. jeugd muziekeducatie.
- Betrekken en samenwerking met muziekscholen / conservatoria (bevorderen locale samenwerking culturele scholen) door o.a.
 - **1^e jaar**
 - Invulling middagprogramma
 - **2^e jaar**
 - eerste aanzet tot opzetten van een jazz-concours
 - Aanleveren nieuwe groepen/musici voor jazz-concours
 - Concouwinnaar krijgt optreden op hoofdpodium
 - Jurering via docenten muziekscholen / conservatoria + erkende musici
 - **3^e jaar e.v.**
 - Eventueel in ere herstellen van de Wessel Ilkenprijs (Aktie via erven Pim Jacobs en Rita Reijs) of onderzoeken of een nieuwe prijs gewenst is, zoals bijvoorbeeld een jaarlijkse Rita Reijs award.
- Betrekken regio bij het Loosdrecht JazzFestival 'op locatie'
 - **1^e jaar**
 - Stap voor stap deellocaties te gebruiken ter verspreiding van het merk: Loosdrecht Jazzfestival
 - **2^e jaar**
 - Live Islands tour; live-muziek op diverse eilanden in Plassengebied bijvoorbeeld in samenwerking met de Sloepentocht in de maand juni of in samenwerking met de rondvaartbranche in de festivalmaand
 - **3^e jaar e.v.**
 - Festival uit te beiden tot meerdaags evenement gedurende periode mei – oktober



Deellocaties zouden, los van lokale horeca, kunnen zijn:

- Loosdrecht: Kerk Oud-Loosdrecht / de Sijpekerk / Kasteel-museum Sypesteyn / Landgoed Eikenrode / Dorpscentrum Oud-Loosdrecht
- Ankeveen: Theater De Dillewijn / de molen en omgeving
- Breukelen: raadhuis, park en/of markt
- Loenen: raadhuisomgeving
- Kortenhoef: kerkje
- 's-Gravenland: Trompenburg
- Nederhorst den Berg: tuin kasteel Nederhorst den Berg.
- Hilversum: vijver voor Hotel Lapersveld / kom Oude haven / Hotel Gooiland

5. Begroting

De eerste editie van het festival (één locatie) constant live-muziek op buiten én binnenpodium, was kostendekkend, maar er was geen sprake van een overschot. De tweede editie van het festival (één locatie) met uitgewerkt middagprogramma op buiten en twee binnen podia was niet kostendekkend. Het gat is inmiddels gedicht door één van de bestuursleden, maar dit moet éénmalig zijn. De derde was kostendekkend en de vierde editie liet wederom een gering tekort zien. Het afhankelijk zijn van de ticketverkoop is een lastige. De meeste kaarten worden pas zo'n twee weken vòòr het evenement verkocht. Het Loosdrecht JazzFestival wil groeien in kwaliteit, intensiteit en financiële stabiliteit, te weten: groeien zoals in de faseringen is beschreven.

Dit festival moet op termijn substantieel bijdragen aan de groei van de economische vitaliteit van de Oostelijke Vechtplassen. Een doelstelling welke ook wordt omarmd door het Platform Recreatie en Toerisme Wijdmeren. Een en ander is verwoord in het document Gebiedsvisie Recreatie & Toerisme Loosdrecht Plassengebied, bouwsteen Gebiedsakkoord Oostelijke Vechtplassen.

Het Loosdrecht JazzFestival stimuleert de aantrekkingskracht van en de Nederlandse jazzmuziek en indirect de aantrekkingskracht van Loosdrecht en haar omgeving, niet door een eenmalige jaarlijkse muziekeruptie maar door een structurele uitvoering gedurende minstens één maand per jaar. Groeiend van de periode augustus / september naar invulling gedurende periode mei / september met een uitloop naar oktober als aanzet naar de winteractiviteiten in deze regio.

Het Loosdrecht JazzFestival beoogt de opbrengsten ten goede te laten komen van de muziekontwikkeling bij jeugdigen. Zij zijn tenslotte de artiesten van de toekomst. Wij werken met betrekking tot de muziekattractie nauw samen met de gemeenten Wijdmeren, Stichtse Vecht en Hilversum.

Alle medewerkers, inclusief de bestuursleden van de stichting het Loosdrecht JazzFestival, werken als vrijwilliger en derhalve onbezoldigd en pro deo.

6. Sponsors en partners

Het Loosdrecht Jazzfestival biedt een gestructureerde mogelijkheid voor bedrijven tot participatie in het festival op velerlei gebied. Elke extra te ontwikkelen activiteit zal een positieve bijdrage leveren aan een stimulans van de economie van de uitvoeringslocaties en uiteindelijk aan het geheel van het Loosdrechts Plassengebied. Deze ontwikkelingen gekoppeld aan het Loosdrecht JazzFestival zullen dan ook afstralen op de sponsor. In de sponsorbrief zijn de mogelijkheden voor vele soorten ondersteuning beschreven.



7. Resumé organisatie Loosdrecht JazzFestival

Organisatie

Het bestuur van het Loosdrecht JazzFestival wil graag voldoen aan de aan zichzelf opgedragen uitdaging en in komende jaren ook de externe locaties benutten voor optredens.

Financiën

De stichting Loosdrecht JazzFestival is niet gericht op het maken van winst! De opbrengsten komen geheel ten goede aan de organisatie van het festival en aan het stimuleren van jeugdigen tot het maken van muziek.

Het is de uitdaging om het festival te laten groeien in kwaliteit en naamsbekendheid. Op die manier zal de recette stijgen en daarmee het zelfbedruipende effect worden versterkt.

Uiteindelijk willen wij groeien naar een financieel sterk en compleet festival.

De lokale en provinciale politiek ondersteunt ook ons festival, in lichte mate financieel, maar zeker qua voorwaarde scheppend denken en doen.

Culturele impact

Het Loosdrecht JazzFestival is een baken, al 60 jaar, voor de ontwikkeling van de Nederlandse Jazz.

Het ontwikkelen van een JazzConcours voor jeugdigen geeft inhoud aan onze culturele verplichting om Jazz op een hoog niveau te krijgen en te houden.

De activiteiten binnen het op te zetten concours zijn gericht op het ontmoeten van jeugdige jazzmusici en het elkaar stimuleren. Onze slogan: "Meet and Grow" geeft ons de gedrevenheid om het Loosdrecht Jazzfestival te continueren en uit te breiden.

Namens het bestuur van de
Stichting Loosdrecht JazzFestival,

Peter J.A.M. Op de Beek
06-54392980.
info@loosdrechtjazzfestival.nl